

ANVA INFORMA



ANVA
Ass. Naz. Venditori Ambulanti
Confesercenti



(Servizio di informazione dell'Anva Confesercenti di Pistoia)

Per maggiori informazioni sulle notizie riportate:

Sig. Michele Merola (Segretario Prov.le Anva) – tel. 057392771 / fax 0573934494

IN USCITA IL BURT

Il prossimo 27 MAGGIO 2009, sul **B.U.R.T.** saranno pubblicati i bandi per l'assegnazione decennale del posteggi sui **mercati** e sulle **fiere** di vari Comuni della Toscana.

La Regione non ha ancora comunicato quali sono i Comuni interessati, ne le date di scadenza della presentazione delle domande, che presumiamo rispettino i termini normalmente previsti (cioè dal 20 ° al 45° giorno dalla pubblicazione).

Comunque é necessario verificare le stesse date direttamente sul BURT.

Se sei interessato all'assegnazione del posteggi devi presentarti in queste sedi

Anva Confesercenti:

Pistoia: Via Galvani 17 (Zona Ind. Sant'Agostino) o **Montecatini**

Terme: Via Ugo Foscolo n. 43 (nuova sede Confesercenti); per compilare le domande e preparare la documentazione necessaria per ottenere il posteggio.

Anva Provinciale di Pistoia

COMUNICATI STAMPA DELL'ULTIMO PERIODO:

- 1. Anva Confesercenti si chiede: Quanti posti di lavoro dovranno ancora essere persi quest'anno a Pistoia dal mondo del piccolo commercio prima che l'Amministrazione comunale si interessi in modo fattivo ai problemi che affliggono la categoria?
(Pubblicato da "Il Tirreno" il giorno 10.05.2009)*

La crisi è devastante, le imprese ambulanti non riescono più a reggere.

Troppi tassi e balzelli devono essere pagati a prescindere dell'andamento delle entrate delle attività commerciali.

Anva Confesercenti informa l'opinione pubblica che il 30 aprile scorso è scaduta la prima rata del pagamento del suolo pubblico a Pistoia e molte imprese non ce l'hanno fatta a pagare; sperano di incassare quella cifra entro i giorni di comporto per poter pagare prima di vedersela raddoppiare.

Gli operatori non hanno trovato i soldi perché non hanno venduto, perché la crisi è palpabile, perché le micro e piccole imprese, che nonostante tutto sono sul mercato a prezzi concorrenziali, non beneficiano della detassazione per reinvestimento degli utili e della non fiscalità degli scontrini e altro al pari della media e grande distribuzione e di molte catene in franchising.

Anva Confesercenti ritiene, in appoggio agli operatori della categoria, che non sia più procrastinabile informare i cittadini sulla realtà dei fatti in merito alla fiscalità degli scontrini emessi dagli esercenti.

A fronte di una costante informativa che vede televisioni e giornali indicare i piccoli commercianti quali evasori fiscali, Anva Confesercenti invita a riflettere sulla non fiscalità degli scontrini della media e grande distribuzione autorizzata dai governanti.

Esistono studi di settore dei quali stiamo chiedendo a tutti i livelli la revisione al ribasso perché ormai quasi nessun piccolo commerciante riesce a raggiungere i minimi che dall'alto qualcuno ha calcolato,

Dai media si apprende che le entrate fiscali sono diminuite lasciando intendere che è aumentata l'evasione fiscale e invece si sono semplicemente ridotti i consumi e di conseguenza gli incassi.

Per non parlare delle spese correnti, del gasolio, della cosap, dei permessi ZTL, della tassa smaltimento rifiuti e di tutte le spese delle famiglie dei commercianti, spese che devono essere ricavate anch'esse dalle ormai esangui casse delle imprese.

Anva Confesercenti si domanda perché in questa crisi l'Amministrazione comunale non si preoccupi nemmeno di autorizzare la domenica di recupero del mercato perso il 25 aprile.

E' questa la risposta che l'Amministrazione di Pistoia dà alla richiesta di aiuto di una categoria in seria difficoltà?

La cosa si commenta da sola.

2. INVESTIRE I FINANZIAMENTI REGIONALI E PROVINCIALI IN UN PIU' AMPIO PROGETTO DI SVILUPPO E NON IN INIZIATIVE DI DUBBIA RIUSCITA

Il presidente provinciale della Confesercenti, Maurizio Innocenti, interviene criticamente sull'istituzione del mercato della filiera corta

(Pubblicato dalle redazioni locali de "Il Tirreno" e "La Nazione")

Sull'istituzione del "mercato della filiera corta" a Massa e Cozzile e Buggiano, Confesercenti è già intervenuta criticamente in passato contro le posizioni del gruppo "Buggiano solidale", che pur di farsi pubblicità ha promosso questa iniziativa che non porterà alcun beneficio ai coltivatori o ai consumatori né, tanto meno, al settore del commercio. Nella riunione convocata dall'assessore Nicola Stefanelli di Massa e Cozzile il 4 marzo, pur non essendo contrari al sostegno all'agricoltura, abbiamo proposto di non far tenere l'iniziativa all'oleificio di Vangile, ma di farla svolgere durante il mercato del mercoledì nella piazza centrale di Margine Coperta. Il nostro scopo era quello di unire le forze di coltivatori, consumatori e commercianti per mettere a frutto i 90mila euro messi a disposizione dalla Regione e dalla Provincia, in un vero progetto di sviluppo per l'agricoltura e il commercio locale. Nell'incontro abbiamo altresì sostenuto che il naturale spazio per gli agricoltori è collocato per legge all'interno dei mercati. Abbiamo inoltre stimolato una seria riflessione sulle cause del mancato lavoro delle realtà agricole nei mercati, a nostro avviso create dalla diffidenza sorta nel consumatore sulla garanzia del prodotto, molte volte spacciato per biologico, quando invece nella sua generalità viene acquistato all'ingrosso e rivenduto (a costo maggiore) assieme alla frutta esotica. Per quanto riguarda Massa e Cozzile, da anni segnaliamo all'amministrazione il problema della poca funzionalità del mercatino settimanale, che con i suoi 3-4 banchi non può offrire adeguati

servizi alla città. Questa era quindi l'occasione per intervenire seriamente con un progetto generale di ristrutturazione del mercato, nel quale magari investire quei soldi a beneficio dell'intera collettività e non disperdere invece quelle risorse in iniziative di dubbia riuscita o, ancor peggio, impedire che finiscano in tasca dei soliti opportunisti. Per le iniziative di Buggiano attendiamo invece ancora di essere convocati dal sindaco. Maurizio Innocenti Presidente provinciale Confesercenti

3. SUCCESSO PER LA FIERA DI PRIMAVERA A PISTOIA! GRANDE AFFOLLAMENTO FRA I BANCHI DEGLI AMBULANTI!

(Comunicato pubblicato dalle redazioni de "La Nazione" e "Il Tirreno" di Pistoia)

Ancora una volta ha riscosso grandissimo successo la fiera di Primavera di Pistoia che si è tenuta Sabato 25 Aprile in zona stadio.

La manifestazione organizzata da Anva Confesercenti e Fiva Confcommercio, con il patrocinio del Comune di Pistoia, ha registrato una grandissima affluenza di pubblico pistoiese e non che aspetta ormai con trepidazione l'arrivo di questa manifestazione.

Tantissime persone hanno visitato la manifestazione, fin dalle prime ore del mattino, tantochè a metà mattinata i viali intorno allo stadio erano pieni di visitatori.


L'evento, giunto alla sua ottava edizione, conferma ancora una volta di essersi inserito nel circuito delle manifestazioni più importanti della Regione Toscana.

L'eccezionalità dell'evento, la sua storia, fanno sì che la fiera di Primavera di Pistoia ogni anno, ottenga un altissimo indice di gradimento sia nel pubblico che negli operatori su area pubblica partecipanti. Per dare la misura della notorietà che ha assunto l'evento Anva Confesercenti e Fiva Confcommercio ricordano che hanno partecipato alla fiera numerosi operatori commerciali provenienti da Emilia Romagna, Umbria, Lombardia, Piemonte, Sicilia e Veneto.

Gli organizzatori si augurano che l'Amministrazione Comunale di Pistoia mantenga il suo impegno affinché la manifestazione possa riconfermarsi anche negli anni a venire, in considerazione dell'importanza che essa riveste da un punto di vista commerciale, ma anche per il vero e proprio viatico turistico generato a favore della città di Pistoia richiamando essa stessa visitatori da tutta la Regione e non solo.



Alcune dei servizi offerti dalla Confesercenti di Pistoia ai propri associati Anva:

- 
- Attività sindacale a sostegno delle imprese;
 - Assistenza e consulenza sull'attività di commercio su aree pubbliche (*inizio e sviluppo dell'attività', le norme Regionali e Comunali, la forma giuridica, ecc.*);
 - Assistenza e consulenza per contratti notarili di compravendita, affitto, ecc.;
 - Predisposizione pratiche di subingresso;
 - Richieste autorizzazioni Comunali;
 - Invio periodico di comunicazioni inerenti bandi per fiere e/o mercati (*e contestuale assistenza nella predisposizione della documentazione necessaria per le relative domande*), nonché comunicazioni periodiche su tutte le novità relative il mondo del commercio su aree pubbliche ed il mondo Confesercenti;
 - Manifestazioni fieristiche (*con forti riduzioni sulla quota di partecipazioni per gli associati Anva*);
 - Assistenza legale;
 - Assistenza fiscale e tributaria;
 - Consulenza del lavoro;
 - Consulenza ed assistenza per il Credito ed i finanziamenti alle imprese;
 - Formazione imprenditoriale (*corsi specifici per le attività commerciali*);
 - Convenzioni per i soci (*Istituti di credito, Telefonia, Assicurazioni, carte di credito, ecc.*)
 - Servizio "bacheca" per compravendita e affitti di posteggi su mercati e/o fiere;

.....e tanto altro ancora! Rivolgeti ai nostri uffici, troverai le risposte alle tue esigenze ed ai tuoi interrogativi! Ti aspettiamo in Confesercenti!!!

Per maggiori informazioni puoi contattarci al numero 0573.927726 (Sig. Michele Merola)